



# Nijmegen



*'n rijk aan mogelijkheden*



## **Wat is CD-i?**

Compact Disc interactief is in eerste instantie ontwikkeld voor de consumentenmarkt. Het is dan ook een bijzonder gebruiksvriendelijk medium. Een CD-i speler is eenvoudig aan te sluiten op een televisietoestel. Met behulp van een afstandsbediening kan de kijker zelf zijn weg door de inhoud van een CD-i programma bepalen.

Een CD-i schijfje kan zeer veel informatie bevatten. Variërend van 250.000 pagina's tekst tot 7000 dia's of 72 minuten video. Bovendien kan een presentatie ondersteund worden door verschillende talen.

Hoewel CD-i in eerste instantie is bedoeld als consumentenmedium worden er steeds meer CD-i programma's voor de professionele markt ontwikkeld: jaarverslagen, bedrijfscursussen, corporate presentaties, informatiezuilen et cetera. Geen wonder want CD-i combineert de communicatieve kracht van schriftelijke en audiovisuele media. En biedt diverse mogelijkheden om informatie vast te leggen en over te brengen aan verschillende doelgroepen. Met behulp van video, dia's, geluid en tekst kan uiteenlopende informatie onder de aandacht van de doelgroep(en) worden gebracht.

---

Audiotrack:

Te Deum-Prélude (Charpentier) 1:50

Roger Delmotte, trompet / Pierre Cochereau, orgel

Opname: Frankrijk, maart 1969

*Met vriendelijke toestemming van Philips Classics Productions (ex 422 289-2)*



## **HARLON Corporate Communicatie**

HARLON is gespecialiseerd in corporate communicatie. Met vijftientig medewerkers verdeeld over drie vestigingen adviseert het bureau uiteenlopende organisaties op het gebied van interne en externe communicatie.

Communicatiedeskundigen vertalen diverse knelpunten in concreet advies, gebaseerd op een grondige analyse van een organisatie.

Voortvloeiend uit advies, behoort ook de realisatie van zowel schriftelijke als audiovisuele en interactieve communicatiemiddelen tot het werkterrein. Omdat HARLON Communicatie de diverse disciplines in huis heeft is een naadloze overgang van advies naar uitvoering mogelijk. De veelzijdigheid garandeert bovendien een mediumonafhankelijk advies.

De producten lopen uiteen van reclamecampagnes tot relatiemagazines, van videoprogramma's tot interactieve bedrijfspresentaties.

Eén van de specialisaties van het bureau is de ontwikkeling en realisatie van interactieve communicatiemiddelen. HARLON Communicatie is volledig geëquipeerd voor de realisatie van interactieve programma's op CD-Rom en CD-i. De projecten worden uitgegeven onder het label HARLON Publishing.

## Nijmegen, 'n rijk aan mogelijkheden

Het CD-i programma 'Nijmegen, 'n rijk aan mogelijkheden' bevat een schat aan informatie. Over Nijmegen anno 1995 en over het Nijmegen van de toekomst. Van algemeen tot heel specifiek.

Na de keuze voor Nijmegen 1995 volgt een inleidende video gevolgd door korte diaseriees over de verschillende mogelijkheden die het Rijk van Nijmegen biedt. Van uitgaan tot sport. Van universiteit tot cultuur en toerisme.

Kiest de kijker voor Nijmegen 2025 dan volgt eveneens een inleidende video, waarna gekozen kan worden voor gedetailleerde video- en diapresentaties over de verschillende stedelijke ontwikkelingsplannen. Variërend van Centrum 2000 tot Waalsprong en Brabantse Poort.

Kortom, 'n rijk aan mogelijkheden op een interactieve CD.

